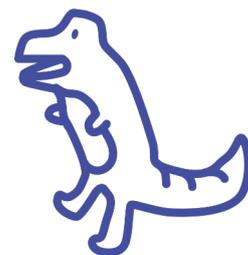


Negozio

Queste liste di controllo sono strumenti di lavoro per aiutare il vostro museo a muoversi verso un futuro ancora più sostenibile. Le misure suggerite non sono esaustive, ma hanno lo scopo di incoraggiare una riflessione continua. Potete trovare online tutti i link, le fonti e gli esempi di cui avete bisogno. Le liste di controllo vi danno un'idea di ciò che già sapete e di ciò che potete ancora fare. Per avere una visione d'insieme, si consiglia di coordinare l'uso delle diverse liste di controllo.



Misure a forte impatto



Misure di facile implementazione

To do Doing Done

Il personale è informato della strategia del negozio?

La gamma di prodotti è interessante e utile per i gruppi target del negozio?

Sono presenti prodotti che aiutano i/le clienti ad adottare uno stile di vita più sostenibile?

I prodotti sono di buona qualità e durevoli?

Il commercio equo e solidale, la produzione socialmente responsabile ed ecosostenibile sono criteri di selezione per la gamma di prodotti?

Esistono partnership con fornitori/trici ed enti di produzione locali certificati per facilitare l'acquisto di prodotti sostenibili?

Se si fa capo a produzione interna di prodotti, essa avviene in officine eque e locali?

Sono preferiti i prodotti etichettati (labelinfo.ch)?

La circolarità è un criterio di cui si tiene conto al momento dell'acquisto dei prodotti?

Quando si acquistano i prodotti, ci si assicura che non contengano ingredienti dannosi per l'uomo o per la natura?

Sono previsti incentivi per portare le proprie borse al posto di offrire sacchetti di plastica o proporre di nuovi?

Esiste un sistema di stoccaggio efficace per evitare le eccedenze?

I vecchi articoli vengono venduti nel negozio invece di essere buttati via?

Vengono incoraggiati l'artigianato locale, l'arte locale e le organizzazioni no-profit/ecologicamente sostenibili?

La vendita di prodotti specifici sostiene iniziative di beneficenza o ambientali? Se sì, viene dato risalto a questo aspetto?

