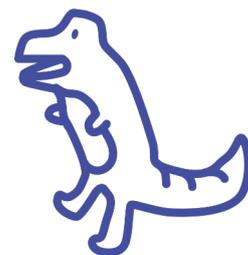


Shop

Die Checklisten dienen als Arbeitsinstrument, damit Ihr Museum noch nachhaltiger in die Zukunft schreitet. Die Massnahmen sind nicht abschliessend, sondern sollen zum stetigen Weiterdenken anregen. Online finden Sie alle weiterführenden Links, Quellen und Inspirationsbeispiele. Die Checklisten geben Ihnen eine Orientierung, was Sie bereits gemeistert haben und was Sie noch tun können. Um ein gesamtheitliches Bild zu erhalten, empfehlen wir, alle Listen miteinander abzustimmen.



To do	Doing	Done	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wissen die Mitarbeiter:innen über die Shop-Strategie Bescheid?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ist das Produktangebot für die Zielgruppen des Shops ansprechend und nützlich?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gibt es Produkte, die den Kund:innen helfen, einen nachhaltigeren Lebensstil zu führen?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sind die Produkte von guter Qualität und langlebig?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sind fairer Handel, sozialverträgliche und ökologisch nachhaltige Produktion Auswahlkriterium für das Produktsortiment?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gibt es Partnerschaften mit lokalen zertifizierten Lieferant:innen und Produzent:innen, um die Beschaffung von nachhaltigen Produkten zu erleichtern?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bei Eigenproduktion: Wird in fairen und lokalen Werkstätten produziert?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Werden Produkte mit Labels bevorzugt (labelinfo.ch)?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wird bei der Beschaffung von Produkten die Kreislauffähigkeit als Kriterium berücksichtigt?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wird bei der Beschaffung von Produkten sichergestellt, dass sie keine für Mensch und Natur schädlichen Inhaltsstoffe beinhalten?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Werden Anreize gesetzt, eigene Tragtaschen mitzubringen anstelle von neuen Plastiktüten oder Tragtaschen anzubieten?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ist ein effizientes Lagersystem implementiert, um Überstände zu vermeiden?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Werden alte Bestände im Shop verkauft, anstatt sie wegzuworfen?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Werden lokales Kunsthandwerk, lokale Kunst und gemeinnützige/ökologisch nachhaltige Organisationen gefördert?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Werden durch den Verkauf spezifischer Produkte gemeinnützige oder ökologische Initiativen unterstützt? Falls ja, wird darauf hingewiesen?

Zur Inspiration:
Quellen und weiterführende Links

www.happymuseums.ch/happy-museum-links

