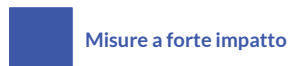


Comunicazione

Queste liste di controllo sono strumenti di lavoro per aiutare il vostro museo a muoversi verso un futuro ancora più sostenibile. Le misure suggerite non sono esaustive, ma hanno lo scopo di incoraggiare una riflessione continua. Potete trovare online tutti i link, le fonti e gli esempi di cui avete bisogno. Le liste di controllo vi danno un'idea di ciò che già sapete e di ciò che potete ancora fare. Per avere una visione d'insieme, si consiglia di coordinare l'uso delle diverse liste di controllo.



Misure a forte impatto



Misure di facile implementazione

To do Doing Done

To do	Doing	Done	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le visioni, gli obiettivi e le strategie del museo in relazione allo sviluppo sostenibile sono accessibili al pubblico e facilmente visibili?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La sostenibilità ha una propria sezione visibile sul sito web? Le misure di sostenibilità sono comunicate sul sito web e sui social media?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Il museo produce un rapporto annuale sulla sostenibilità che illustra gli sviluppi positivi e negativi?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	È garantita una comunicazione accessibile, sia sul sito web che nel museo (lingua facile, registrazioni audio, Braille, ecc.)?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Si presta particolare attenzione ai formulazioni che promuovono la diversità nella comunicazione scritta e orale?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le possibilità di accesso per le persone con esigenze speciali (bambini, anziani, persone con mobilità ridotta, ipovedenti) sono comunicate in modo appropriato?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I mezzi di accesso ecologici (piste ciclabili e parcheggi, collegamenti con i trasporti pubblici, ecc.) sono comunicati in modo proattivo alle persone che visitano la struttura (sito web, campagne informative, ecc.)? L'accesso in automobile è messo all'ultimo posto o addirittura scoraggiato?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La distribuzione di prodotti di carattere pubblicitario è ridotta al minimo e l'enfasi è posta su prodotti locali e sostenibili?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I prodotti su carta stampata vengono ridotti attivamente e le tirature vengono regolarmente valutate in modo critico? Le tirature sono pianificate in modo da poter ristampare quando la domanda è alta, onde evitare eccedenze?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Per la stampa commissionata a enti esterni si privilegiano quelli locali e materiali di stampa ecologici?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le informazioni (p. es. opuscoli, descrizioni delle mostre, ecc.) sono disponibili anche in formato digitale?

**Per saperne di più:
Fonti e altri collegamenti**
www.happymuseums.ch/happy-museum-links

